



Un Chargé ou une Chargée de Communication Digitale

Rejoignez une collectivité à taille humaine

Présentation du poste

Dans le cadre d'une création de poste au sein de la Direction de la Communication, rattachée au Cabinet du Président, la Communauté d'Agglomération propose un poste de Chargé de Communication Digitale. Votre rôle consiste à contribuer à la stratégie de croissance de l'audience.

Profil attendu

Savoir

- Expertise de la communication digitale.
- Connaissances de l'environnement territorial et notamment des communautés d'agglomérations.
- Maîtrise de l'orthographe et de la grammaire.
- Connaissances des outils de publication et de reporting des réseaux sociaux et des plateformes numériques.

Savoir-Faire

- Techniques et codes éditoriaux employés sur les réseaux sociaux.
- Réaliser des reportages.
- Gérer, modérer et animer les réseaux sociaux.
- Rédiger des articles et décliner sur les plateformes.
- Rédiger un planning éditorial.
- Réaliser des montages vidéo.
- Suivre les performances des campagnes et des publications et des réseaux sociaux,
- Participer à la veille concurrentielle et sectorielle,

Savoir-être

- Organisé et autonome
- Esprit d'équipe
- Qualités relationnelles
- Persévérance

Régime indemnitaire :

Type de contrat : Contractuel

Rédacteur territorial :

- mensuel IFSE classification B2 = 400€

Service : Communication

Télétravail : Possible

Disponibilité : 1er septembre 2024

Retour des candidatures avant le : 24 août 2024 à 17h00